



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.11.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в жовтні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в жовтні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, України – на 0,7%, з початку року – на 4,3% та 4,2% відповідно.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

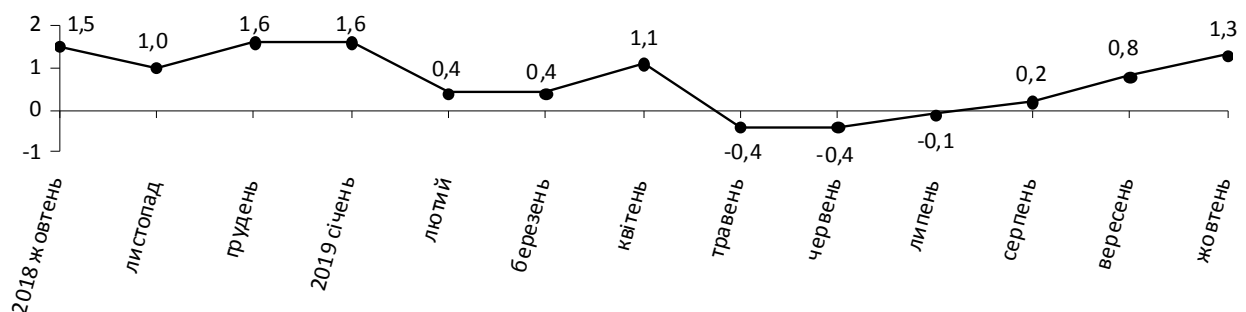
	Жовтень 2019 до	
	вересня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	1,0	4,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	5,0
продукти харчування	1,3	5,2
хліб і хлібопродукти	1,2	11,7
хліб	-0,2	13,0
макаронні вироби	-1,7	4,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2	3,8
риба та продукти з риби	0,1	6,5
молоко	4,6	0,6
сир і м'який сир (творог)	2,1	3,2
яйця	10,3	-16,8
масло	1,9	7,7
олія соняшникова	-1,1	-0,8
фрукти	3,0	31,3
овочі	3,9	-14,6
цукор	-1,6	7,7
безалкогольні напої	0,6	2,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	12,0

	Жовтень 2019 до	
	вересня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	2,8	3,3
одяг	2,0	2,0
взуття	3,6	4,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,5	-5,5
утримання та ремонт житла	-0,5	2,3
водопостачання	3,6	11,7
каналізація	1,4	7,4
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	6,6
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-4,2	-28,1
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	-1,3
Охорона здоров'я	0,6	4,2
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	3,3
амбулаторні послуги	1,6	8,6
Транспорт	-0,3	-1,8
паливо та мастила	0,0	-6,7
транспортні послуги	-0,3	4,8
залізничний пасажирський транспорт	-5,3	14,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	3,5
Зв'язок	3,9	8,9
Відпочинок і культура	-0,1	-2,4
Освіта	0,0	15,2
Ресторани та готелі	0,9	8,6
Різні товари та послуги	1,6	7,6

На споживчому ринку області в жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Майже на чверть (на 24,9%) подорожчали гречані крупи, на 10,3–0,9% – яйця, молоко, овочі, сметана, фрукти, сири, сало, масло, кисломолочна продукція, кондитерські вироби з цукру, яловичина. Водночас на 1,7–0,2% подешевшали макаронні вироби, м'ясо птиці, цукор, соняшникова олія, пшеничне борошно, рис, хліб.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

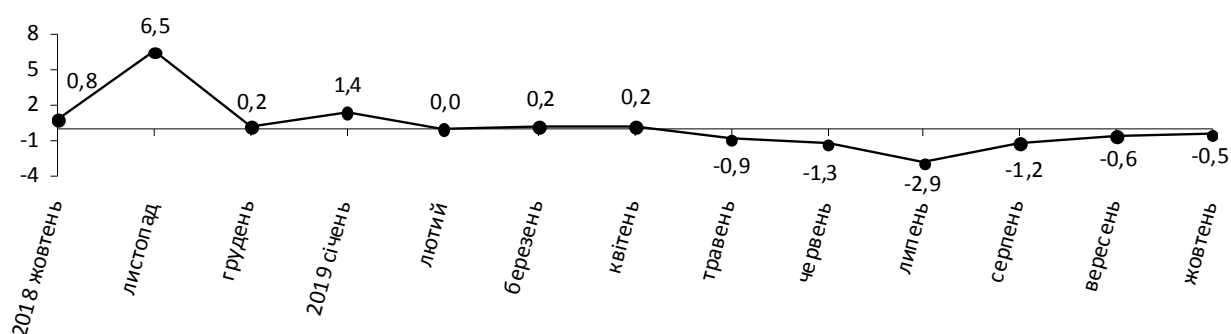


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,1%: на тютюнові вироби – на 1,4%, алкогольні напої – на 0,8%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 4,2%. Разом з тим підвищились тарифи на водопостачання та каналізацію (на 3,6% та 1,4% відповідно), плата за оренду житла (на 1,8%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

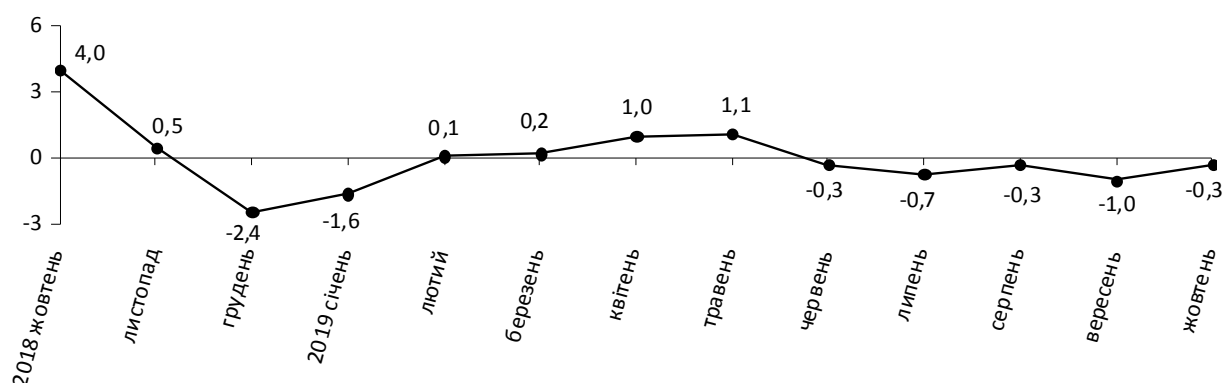


У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,6% через збільшення вартості амбулаторних послуг на 1,6%, а саме: консультативних – на 4,1%, діагностичних – на 1,6%, стоматологічних – на 0,8%. Фармацевтична продукція подорожчала на 0,5%.

Зниження ціни на транспорт у цілому на 0,3% в основному спричинено здешевленням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 5,3%. Дещо зменшились ціни на автомобілі (на 0,2%). Ціни на паливо та мастила залишились на рівні попереднього місяця.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 3,9%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 10,7%.

Серед інших товарів та послуг на 5,7–0,9% збільшення цін відбулось на ритуальні послуги, одяг і взуття, послуги перукарень, ресторанів та готелів. Подешевшали предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла (на 0,7%), товари та послуги у сфері відпочинку та культури (на 0,1%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.