



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Хмельницькій області  
[www.km.ukrstat.gov.ua](http://www.km.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.12.2019

### Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в листопаді 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в листопаді 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,2%, України – на 0,1%, з початку року – на 4,5% та 4,3% відповідно.



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

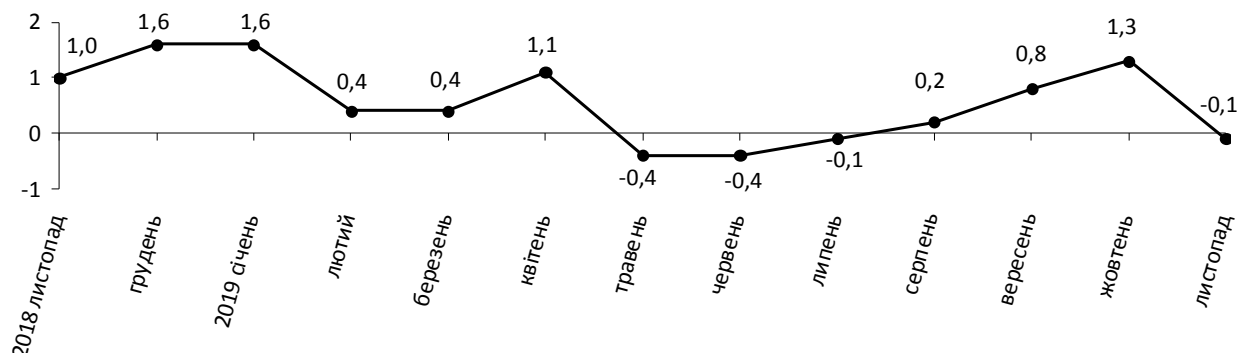
	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,9</b>
продукти харчування	-0,1	5,1
хліб і хлібопродукти	0,1	11,8
хліб	0,3	13,3
макаронні вироби	1,0	5,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,7	3,1
риба та продукти з риби	-0,6	5,8
молоко	4,8	5,4
сир і м'який сир (творог)	1,6	4,9
яйця	3,8	-13,7
масло	1,0	8,8
олія соняшникова	-1,3	-2,0
фрукти	-10,8	17,1
овочі	4,7	-10,6
цукор	-4,5	2,8
безалкогольні напої	0,4	2,8
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>	<b>13,2</b>

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,8</b>
одяг	-0,6	1,4
взуття	-0,5	3,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>3,3</b>	<b>-2,4</b>
утримання та ремонт житла	0,6	2,9
водопостачання	1,1	13,0
каналізація	2,3	9,8
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	6,6
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	12,5	-19,1
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,5</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,7	2,6
амбулаторні послуги	0,0	8,6
<b>Транспорт</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,9</b>
паливо та мастила	-0,1	-6,8
транспортні послуги	0,0	4,8
залізничний пасажирський транспорт	-1,5	12,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	3,7
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>15,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,7</b>	<b>9,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,0</b>	<b>8,7</b>

На споживчому ринку області в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,1%. Найбільше (на 10,8%) подешевшали фрукти, на 6,9–0,2% – пшоно, цукор, пшеничне борошно, м'ясо птиці, свинина, соняшникова олія, риба і продукти з риби, гречані крупи. Разом з тим на 7,8–3,8% подорожчали сметана, молоко, овочі, яйця, на 1,8–0,2% – маргарин, сири, макаронні вироби, яловичина, масло, рис, безалкогольні напої, хліб, кондитерські вироби з борошна, кисломолочна продукція.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



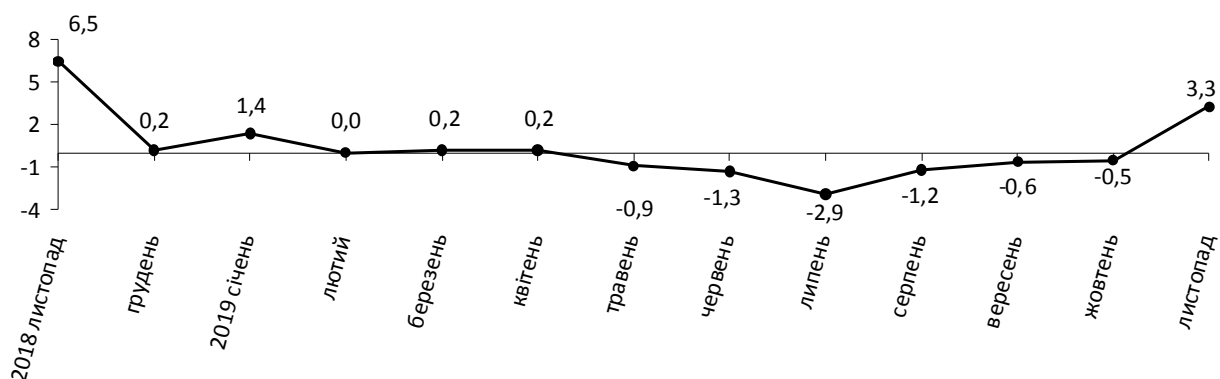
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,1%: на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,3%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,5%, зокрема, одяг – на 0,6%, взуття – на 0,5%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,3% відбулось за рахунок збільшення тарифів на природний газ на 12,5%. Водночас плата за каналізацію зросла на 2,3%, водопостачання – на 1,1%, оренду житла, його утримання та ремонт – на 0,7% та 0,6% відповідно.

#### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

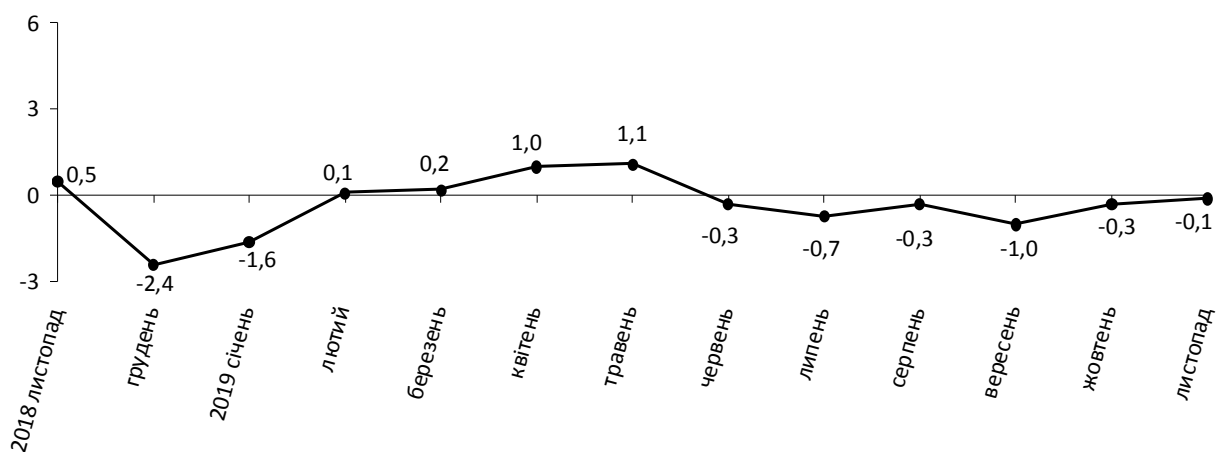


У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,6% через здешевлення фармацевтичної продукції на 0,8%. Вартість послуг лікарень зменшилась на 0,4%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,1% спричинено здешевленням автомобілів на 0,7%, палива та мастил – на 0,1%. Водночас на 9,5% збільшилась плата за курси водіїв.

#### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Серед інших товарів та послуг зниження цін відбулось у сфері відпочинку та культури (на 0,2%), зв'язку (на 0,1%). Разом з тим на 4,4–0,5% подорожчали ритуальні послуги, послуги ресторанів та готелів, товари для особистого догляду.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).